

# Gespreksgids

## Overtuig consumenten circulair te leven



Consumenten willen comfortabel leven, geen geldzorgen en genieten van kwaliteit. Het probleem? Circulair leven wordt vaak gezien als 'inleveren' of als lifestyle voor wereldverbeteraars. **De sleutel:** Positioneer circulair leven als **slimme levensstrategie** van mensen die goed met geld omgaan.

Laat hen ontdekken hoe circulaire gewoonten:

- Ervoor zorgen dat je meer geld overhoudt
- Betere sociale netwerken creëren
- Meer kwaliteit en minder stress betekenen
- Status geven als iemand die slim en bewust leeft

Praat niet over het milieu of duurzaamheid, maar over hoe circulariteit je **leven en welvaart** verbetert. Onderstaande vragen helpen hierbij:

### Vragen

1. Hoeveel geld zou je overhouden als je langer zou doen met de spullen die je al hebt?
2. Wat zou je doen met €200 extra per maand door slimmer te consumeren?
3. Hoe zou het zijn als je spullen van je burens kan lenen, in plaats van dat je alles zelf moet kopen?
4. Hoeveel door jou gekochte spullen stonden al na een maand stof te vergaren?
5. Wat zou het betekenen als je toegang had tot gereedschappen zonder ze te bezitten?
6. Ken je mensen die slimmer met geld omgaan dan anderen?
7. Hoe zou je vermogen eruitzien als je 20 jaar lang bewuster zou consumeren?
8. Wat zou er gebeuren als je kinderen net zo bewust met geld zouden omgaan als jij?
9. Hoe zou het voelen om nooit meer stress te hebben over kapotte spullen?
10. Waar zou je kunnen beginnen met slimmer consumeren?

### Blikopeners

1. Wat als mensen die circulair leven juist meer geld hebben in plaats van minder?
2. Stel dat circulair leven betekent dat je meer stijl hebt in plaats van minder - hoe zou dat eruitzien?
3. Hoe zou het zijn als circulaire producten juist nieuwe technologie bevatten in plaats van verouderde?
4. Wat zou je denken als circulair leven betekent dat je meer tijd hebt in plaats van juist minder?
5. Stel dat de slimste en meest succesvolle mensen circulair leven - wat zou dat je zeggen?